

=====

◆地域ブランド再構築に向けた取組を支援します！

～国産農林水産物・食品への理解増進事業の公募がはじまります～

【食文化・市場開拓課】

=====

新たな国産情勢の下、経営者マインドを持った生産者が希望を持って農林水産業に取り組むためには、今後、益々、国産農林水産物の需要拡大を図ることが重要です。

そこで、農林水産省では、食の地域ブランドを再構築し、大消費地の商流に乗せる取組を支援するものとして、国産農林水産物・食品への理解増進事業をはじめました。

本事業は、全国商工会連合会、一般財団法人食品産業センター、特定非営利活動法人元気な日本をつくる会が、地域の国産農林水産物を活用した商品の付加価値の向上に取り組む複数の事業者から成る地域団体（JA や地域の農業者団体等）を公募、採択するものであり、今回、一般財団法人食品産業センター、特定非営利活動法人元気な日本をつくる会が、下記の日程で公募を実施します。なお、公募の詳細及び支援内容は次のとおりです。

【公募詳細】

●公募期間 6月27日（月）～7月11日（月）

●公募団体及び問い合わせ先

・食品産業センター

HP；<https://www.shokusan.or.jp/>、TEL 03-3224-2386

問い合わせ先；一般財団法人食品産業センター振興部長小平氏

・元気な日本をつくる会

HP；<http://powerful-japan.org/>、TEL 03-6825-3405

問い合わせ先；特定非営利活動法人元気な日本をつくる会組織運営本部武藤氏

【支援内容】（補助率：定額）

※1は必須、2～4のち1つ以上実施

1. 推進会議の開催

国産農林水産物を活用した付加価値が高い商品の創出に向けた推進会議の開催等を支援。

2. 国産品利用のための事業者マッチング

産地の特徴や生産現場の現状に対する食品関連事業者等の理解向上を図るための生産現場の視察等やマッチングセミナーの実施を支援。

3. 地域ブランド再構築

国産農林水産物の持つ付加価値を活かした地域ブランド再構築を図るためのセミナーの実施や地域ブランドコンセプトの開発を行う取組を支援。

4. ビッグデータ利活用セミナーの実施

マーケティング力強化に向け、ビッグデータ等を利活用するための有識者等によるセミナーの実施を支援。

■事業全体に関することについてのお問い合わせ先

お近くの地方農政局地域食品課または

農林水産省食料産業局食文化・市場開拓課 池ヶ谷 (03-6744-2352)