

初心者でも安心！

Canvaで 販促ツールを 作ってみよう



「チラシやSNS投稿画像を作りたいけれど、
デザインソフトは難しそう…」

そんな方におすすめのセミナーです。無料デザインツール「Canva」の基本操作から、
名刺やチラシの作成方法までを、グループワーク形式で楽しく学びます。
テンプレートを活用した効率的なデザイン作成や時短のコツを身につけ、
販促活動に役立ててみませんか。初めてCanvaを使う方も安心してご参加いただけます。

セミナー 内容

(グループワーク形式)

難易度：初級

Canvaを初めて使う方や、
基本操作から学びたい方

01

基礎編 — Canvaを知る

Canvaの基本操作や機能を学び、
事業で活用するための基礎を
身につけます。

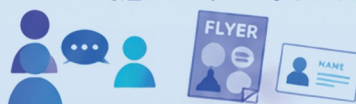


14:00~16:00

02

実践編 — Canvaワークショップ

参加者同士で交流しながら、
名刺やチラシの作成に取り組みます。
販促活動に役立つデザイン作成の
コツや時短テクニックを学びます。



03

デザイン活用支援 oidcから施策紹介



16:00~16:10

2026
11.30 MON
14:00~16:10

会 場：泉大津商工会議所 2階大ホール

※駐車場は台数に限りがございます。可能な限り、公共交通機関をご利用ください。

対 象：事業を営んでいる方、創業を予定している方

定 員：50名 (先着順)

持 ち 物：PC・スマートフォン・タブレット等

※上記の機器等を充電したうえで持ちください。

参加費
無料

注意事項：必ず事前にCanvaのアカウントを作成してください。



講師プロフィール

安達 恵利子 氏



- ・Webマーケティングコンサルタント
- ・生成AI活用コンサルタント

ChatGPTやGemini、Canvaなどのデジタルツールを活用し、中小企業や個人事業主の業務効率化、販促、情報発信を支援。ネットショップ運営とWebマーケティングの豊富な実践経験を生かし、企業・商工会議所・大学などで、初心者にもわかりやすい実践型セミナーや研修を多数実施している。講師歴20年以上、セミナー受講生は累計1万人を超える。著書に『はじめての生成AI ChatGPT「超」質問術』『はじめての生成AI Gemini「超」活用術』『はじめての生成AI ChatGPT「超」活用術』など、生成AI関連の著書多数。

【メディア掲載・出演実績】

「クロワッサン」「anan」「日経WOMAN」「週刊文春WOMAN」「エクラ」などに掲載。NHK「サタデーウォッチ9」、関西テレビ「やすとも・友近のキメツケ!」などに出演。



【お申込み方法】 裏面受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはWEBにてお申込みください。



初心者でも安心！

Canvaで販促ツールを作ってみよう！

お申込書
Application Form

事業所	
所在地	
TEL	
業種	

参加者名	フリガナ
MAIL	
事前準備の お願い (必須)	本セミナーへの参加には、Canvaのアカウントが必要です。 <u>お申し込み前に、アカウントをご用意ください。</u> ☐ Canvaのアカウントを所有しています。

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供のために利用するほか、
大阪府、デザイン活用支援 oidc (公益財団法人大阪産業局)、講師に参加者名簿として共有させていただきます。

ー お申込書の送付先 ー

FAX/ 0725-23-1115

WEBからの
お申込みはこちら▶▶



「申込/問合せ先」

泉大津商工会議所 - 経営支援課 -

〒595-0062 泉大津市田中町10-7

TEL:0725-23-1111

FAX:0725-23-1115

E-mail : shienka@izumiotsu-cci.or.jp