

日本トップクラスのライブコマース事業者から学ぶ

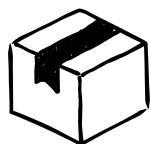
商品の魅力 ちゃんと伝わっていますか？



ライブ配信だから伝わる
ライブコマースの基礎と活用事例を学ぶ

「商品を販売する」だけでなく、「商品の魅力を伝える」ことが求められる時代となっています。ライブコマースは、ライブ配信を活用して視聴者と双方向のコミュニケーションを取りながら商品を紹介する、新しい販売手法として注目されています。本セミナーでは、株式会社Cellest・代表取締役CEO 佐々木氏を講師に迎え、ライブコマースの基礎からECサイトとの違い、成功事例、活用のポイントまでを初心者にも分かりやすくお伝えします。これからライブコマースを学びたい方や、ECの新たな展開を検討されている方におすすめの内容です。お誘いあわせのうえ、ぜひご参加ください。

セミナー詳細



日時

9月16日(水)
19:00～21:00

受講料

無料

会場

泉大津商工会議所

できる限り、公共交通機関等でお越しください

申込み
方法

下記申込書またはWeb
申込みにて受付いたします



講師プロフィール



佐々木 宏志 氏 / 株式会社Cellest 代表取締役CEO

1992年大阪生まれ。同志社大学卒業。在学中は関関同立向けの専門塾、飲食・美容メディア、アパレル・コスメの物販など、多様な事業に挑戦。

2017年のライブコマース黎明期から業界に強い関心を持ち、先進国である中国を視察。市場の盛り上がりを目の当たりにし、大学卒業後に株式会社Cellestを設立。

国内最大級のライブコマースチャンネル「ぞうねこちゃんねる」を手がけた後、属人的なビジネスモデルからの脱却を図り、ライブコマースのプロデュースとマネジメントを行うライブコマース専門事務所「トキバナ」を設立。

さらに2025年には、ライブを見ながらその場で買い物ができるライブコマース専用ECモールアプリ「WABE」を開発し、事業領域を拡大している。

2026年1月、扶桑社より初の著書『月2億円稼ぐライブコマースの秘密～ライブ配信で売れる人、売れない人～』を刊行。発売2週間で重版が決定。

問合せ先

泉大津商工会議所 経営交流会（泉大津市田中町10-7）
TEL/0725-23-1111 FAX/0725-23-1115
Mail/ info@izumiotsu-cci.or.jp

スマホから簡単！

webからもお申込み
受付中です！

令和8年9月度 経営交流会例会申込書

(R8.9.16)

事業所名		携帯番号	
受講者名		E-mail	



ご記入いただいた情報は、本事業に使用し個人情報が外部へ漏れることが無いようにします。