

売上につながるブランドづくりが分かる！
小規模事業者でも実践可能！！

参加無料
↓今すぐ申込み↓

中川政七商店担当者が語る！！



泉大津の
作り手の想いを
もっと多くのお客様に
届けるために



大切なのは「伝える」よりも「伝わる」こと

8月19日(水) 19:00~21:00

泉大津商工会議所2階大ホール

日本一の毛布の産地・泉大津が持つ「世界屈指の技術」を、お客様の心に響く「価値」へと変換するブランディングの手法を学びます。「良いものを作れば売れる」時代から「なぜこれが必要なのか」という物語が求められる時代へ。本セミナーでは、「日本の工芸を元気にする！」をビジョンに掲げる中川政七商店の事例や、合同展示会「大日本市」での実践的な知見を交えて解説します。

〔講師プロフィール〕



【赤塚 高之氏】

奈良県出身。大学卒業後、TSUTAYAや蔦屋書店を展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ（CCC）に入社。子会社代表取締役等を歴任し、全国各地の店づくりや事業に携わる。現在は中川政七商店にて産地支援事業に従事。「日本の工芸を元気にする！」をビジョンに、各地のものづくり事業者の販売拡大支援を中心に活動。



【長澤 良美氏】

大学卒業後、内装材メーカーにて商品開発とブランドマネジメントに従事。2019年に中川政七商店に入社。合同展示会「大日本市」の開催や、工芸メーカーの販路支援において主にパートナーブランド商品の仕入・流通施策を担当。

問合せ先

泉大津商工会議所 経営交流会（泉大津市田中町10-7）

TEL/0725-23-1111 FAX/0725-23-1115 Mail/info@izumiotsu-cci.or.jp

令和8年8月度 経営交流会例会申込書

(R8.8.19)

事業所名	E-mail
受講者名	受講者名

ご記入いただいた情報は、本事業に使用し個人情報外部へ漏れることが無いようにします。