

業種別景況予測

2022年4月～6月

							
		特に好調	好調	まあまあ	やや不振	不振	きわめて不振
部 会	1～3月 (実績)	4～6月 (見通し)	概 況				
寝 装 リ ピ ン グ			「動きが鈍かったがそろそろ動き出しそうだ(寝具製造業)」原料の仕入れ価格が上昇しているが、加工単価は不変のため収益状況は悪化傾向にある(毛布製造業)との原料高騰に対するコメントが寄せられた。				
織 維 フ ャ ッ シ ョ ン			「材料費他、仕入れ価格が上昇。どこまで上がるのか不安(繊維加工業)」春夏物は例年より終わるのが早い(ニット製造業)」仕入れ価格が3段階で上昇し、今期の後半が急に悪くなりそうだ(毛織物業)」円安・原油高、中国のコロナ感染が増え納期遅れが発生している(ニット卸売業)」ガス・電力費のアップが尋常でなく、加工単価はアップせず二重苦になっている(染色整理業)」とのコメントが寄せられた。				
工 業			特に、化学・鉄鋼関係で売上・収益が改善されたが、「原材料の調達難、価格アップを売価転嫁に努めているが、販売量が減少傾向で心配(工業用薬剤製造業)」4月以降エネルギー、運送費、副資材等の価格が大幅に上昇傾向である(鉄鋼製品製造業)」等、コストアップが収益減少の要因に繋がるなどのコメントも寄せられた。				
建 設			「売上が大幅に減なのに、材料仕入れ価格は次々に上がっていく状況。先行き不安(防水塗装工事業)」原材料価格が急騰、資材納期が不確実である(総合建設業)」人材不足で受注受託ができない(建築工事業)」など、原材料等の高騰で先行き不安とのコメントが寄せられた。				
運 輸 倉 庫			「コロナ禍による上海ロックダウンの影響が確実に出ると思う。また、解除後の反動が心配である(倉庫業)」軽油高騰につき対応しきれない(道路貨物運送業)」外注コストが上昇、更なる価格転嫁が必要となる可能性がある(運送業)」とのコメントが寄せられた。				
金 融 理 財			「動きが鈍く、先行きは不透明(不動産賃貸業)」売上は減少傾向である(不動産・建築業)」コロナ禍のため、特に生命保険の面談が出来ず厳しい状態が続いている(保険業)」法改正への対応により多忙(土業)」支援金の事務など応援的な事務が増えてきた(土業)」とのコメントが寄せられた。				
一 般 商 業			「人の動きが鈍いうちは回復しにくい(小売業)」コロナの影響で各イベントが中止となり大きな注文がない(菓子製造業)」仕入れ価格は増加しており受注価格は減少傾向。先行き不透明(看板製作業)」仕入れ価格が3段階で上昇し、業績が悪化傾向(室内装飾品卸売業)」販売商品や消耗品全て値上がりのため、経営が非常に厳しい(小売業)」など、コロナの影響が残り、先行き不透明とのコメントが寄せられた。				
サービ 商 業			「低料金の店が多くなり、業界全体が落ち込んでいる(理美容業)」お客様の滞在時間が減少と退店時間が早くなったため、売上が減少傾向(飲食業)」仕入れ値高騰により、値上げを考えざるを得ない状況(飲食業)」まん延防止が解除になり少し申し込みが増えてきた(旅行業)」備品や新車の納期が遅く対応しづらい(自動車整備業)」通常に戻りつつある(介護・福祉事業)」とのコメントが寄せられた。				

(調査概要) ●調査実施 令和4年4月 ●調査対象企業 283社 ●回答数 149社

管内企業をとりまく諸条件を考慮し、各企業が「景況」をどのように予測しているのかについて、継続的に調査し発表しています。調査は、四半期毎にとらえており、通常のシーズンの動向が理解できるようにまとめました。この「景況予測」が「結果」と比べてどうであったか、また、各々の業界対策・企業経営の一つとして、参考にしていただければ幸いです。

～調査機関～ 泉大津市田中町10番7号 泉大津商工会議所 業務課 TEL 0725-23-1111

