

希 望 す る 支 援

項 目	具体的な内容（該当する□にチェックをしてください）		
戦 略 ・ 経 営 者	<input type="checkbox"/> 自社の強み・弱みを知りたい	<input type="checkbox"/> 他企業との事業連携など新展開をしたい	
	<input type="checkbox"/> 経営理念に基づく戦略を策定したい	<input type="checkbox"/> ()	
マ ー ケ テ ィ ン グ	<input type="checkbox"/> 顧客ニーズを把握したい	<input type="checkbox"/> 積極的な販売促進活動を行いたい	
	<input type="checkbox"/> 商品・サービスを見直したい	<input type="checkbox"/> ()	
人 材 ・ 組 織	<input type="checkbox"/> 社員が定着する環境づくりをしたい	<input type="checkbox"/> 事業承継を検討したい	
	<input type="checkbox"/> 社員教育に取り組みたい	<input type="checkbox"/> ()	
運 営 管 理	<input type="checkbox"/> 生産や販売などの行動計画を作成したい	<input type="checkbox"/> 事業所の整理整頓や在庫の把握をしたい	
	<input type="checkbox"/> ITによる業務効率化をしたい	<input type="checkbox"/> ()	
財 務 管 理	<input type="checkbox"/> 自社の財務状況を把握したい	<input type="checkbox"/> 収益構造を改善したい	
	<input type="checkbox"/> 資金繰りを改善したい	<input type="checkbox"/> ()	
危機管理・知財・CSR	<input type="checkbox"/> 法令遵守に取り組みたい	<input type="checkbox"/> 災害時の事業継続計画（BCP）を作成したい	
	<input type="checkbox"/> 地域や環境への配慮に取り組みたい	<input type="checkbox"/> ()	
売 上 の 状 況 () 千 円	減 少 ・ 横 ば い ・ 増 加	利 益 の 状 況 () 千 円	減 少 ・ 横 ば い ・ 増 加
製 品 ・ サ ー ビ ス 等 の 特 徴			

泉 大 津 商 工 会 議 所 会 費 負 担 基 準 算 定 表

A 会 費 (月額)

法人 = 3,000円 (2口から)
 <法人1口あたり 1,500円>

個人 = 1,800円 (2口から)
 <個人1口あたり 900円>

B 持 口 数 の 算 出 方 法

- ① 法人会費は 資本金割+従業員割 2口以上
 ② 個人会費は 従業員割+1口(平等割) 2口以上
 ③ 支店・出張所等は 原則として、支店等の資本金計算(下記)によって資本金額を算出し、基準表にあてはめる。

(計 算 式)

$$\frac{A' \times M}{M'} = A \quad (\text{支店等の資本金})$$

- ◆ 支店等の資本金 A
- ◆ 本店の資本金 A'
- ◆ 支店等の従業員数 M
- ◆ 本店の従業員数 M'

(1) 資本金割による基準

資 本 金	口 数
300 万円以下	1
500 万円以下	2
1 千万円以下	3
3 千万円以下	4
5 千万円以下	5
7 千万円以下	6
1 億 円以下	8
1億円以上3千万円毎に 2口増加	

(2) 従業員割による基準

◆ 工業関係 ◆		◆ 一般商業関係 ◆	
従業員数	口 数	従業員数	口 数
5人以下	1	3人以下	1
10人以下	2	5人以下	2
30人以下	3	10人以下	3
50人以下	4	20人以下	4
70人以下	5	30人以下	5
100人以下	6	40人以下	6
300人以下	7	50人以下	7
500人以下	8	60人以下	8
700人以下	9	70人以下	9
1,000人以下	10	80人以下	10
		90人以下	11
		100人以下	12
1,000人以上 100人毎に2口増加		100人以上 20人毎に2口増加	